

アクティビス、サイト属性別 KGI を元に「サイト KPI 診断サービス<sup>TM</sup>」の提供を開始  
～ Web サイトの各成功要因を明確にし、アクセス解析の指標とサイト KPI を体系的に診断するサービスを開始～

株式会社アクティビス(本社:東京都港区、代表取締役社長:上島 千鶴、以下アクティビス)は、タグ型(Web ビーコン型)・ログ型・パケット型・エージェント型・プロキシ型における、各アクセス解析ツールを導入している各企業に対し、全 300 種類の指標と約 100 種類の KPI を元に、Web の目的に合わせたサイト KGI(Web 成功要因)、サイト KPI(Web 評価指標)診断サービスの提供を本格的に始めます。

各アクセス解析ツールの指標は、あくまでもインターネット上での数値結果に過ぎず、Web の目的や事業における Web の役割が明確になっていないサイトにおいて、アクセスログ解析ツールの導入は無駄な投資になり兼ねません。また、ツール毎の指標定義も標準化されていないため、企業側ではどの指標を持って Web の評価をすべきか分からないケースが多く見受けられます。

そこで、アクティビスでは Web の役割と、サイトの属性を以下のように振り分け、それぞれのサイト毎の成功要因(サイト KGI)と Web 評価指標(サイト KPI)の標準的な評価指標を設定しました。この標準指標を元に、各プロモーション・メール配信・アフィリエイト・リスティングなどの広告マーケティング評価や、Web 評価のためにサイト KPI を明確にしていきたい企業へ、「サイト KPI 診断サービス<sup>TM</sup>」を提供します。

【Web の役割属性】

売上収益をどこで上げているか、と Web サイトの決済機能の有無に分けた場合に、大きく 6 つの Web の役割に分類されます。それぞれの役割属性によって同じ業種でも、Web サイトの持つ目的は変わります。



【サイトの業種別】

- ・不動産系サイト(物件情報サイト・賃貸サイト・レンタルサイト・ホテルサイト)
- ・人材系サイト(求人サイト・人材派遣サイト・アルバイトサイト)
- ・コマース系サイト(BtoC サイト・BtoBtoC サイト)
- ・金融系サイト(ネット銀行サイト・クレジットサイト・消費者金融サイト・保険サイト)
- ・ポータル系サイト(情報配信サイト・会員登録サイト)
- ・コーポレートサイト(企業情報サイト・製品情報サイト・IR サイト・採用サイト)
- ・エンターテイメントサイト(着メロサイト・着うたサイト・ゲームサイト・コミュニケティサイト)

標準的な料金体系は、50万円～(1属性サイト)。アクセス解析ツールの指標マッチングまで実施する場合は、100万円～(1属性サイト)、今年度売上5000万円を目指しています。

株式会社アクティビスについて

<http://www.activis.jp>

2006年10月設立。サイト解析サービスを専門にしたウェブコンサルティング会社として、ツールの視点ではなく、ユーザサイトの視点から、サイトの属性・目的・構造・運用とビジネスの成長段階に合わせたソリューションを提供しています。サイト解析ソリューションでは、Web戦略～サイトKPIの明確化～ツール選定～各種ツールによるデータ解読分析～仮説検証効果といったPDSCAサイクルに応じた実践マーケティングのノウハウを提供しています。

本リリースに関するお問合せについて

株式会社アクティビス Tel:03-5775-0347 E-Mail:info@activis.jp

以上